

## ABSTRAK

**Elsa Julianti:***Perilaku Masyarakat Dalam Menyikapi Kebijakan Plastik Berbayar  
(Penelitian terhadap Pengunjung Minimarket Kelurahan Cipadung Cibiru Bandung)*

Masyarakat adalah sekumpulan manusia yang hidup bersama-sama disuatu wilayah, mempunyai tujuan yang sama serta memiliki kebudayaan dan mereka diikat oleh aturan. Dengan aturan itu masyarakat bisa mengendalikan perilaku mereka masing-masing. Pengendalian perilaku menunjukkan bagaimana sikap masyarakat dalam menyikapi kebijakan plastik berbayar. Perilaku itu sendiri terbagi kedalam kedua kelompok, yaitu perilaku yang tertutup dan terbuka. Tepat pada tanggal 21 Febuari ditetapkan sebagai hari peduli sampah dengan mengeluarkan kebijakan tentang kantong plastik berbayar. Setiap hari manusia menghasilkan sampah sudah tentu disadari oleh semua orang. Namun fakta bahwa 10-15% dari sampah yang dihasilkan tersebut adalah plastik.

Tujuan yang ingin di capai oleh penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana masyarakat menyikapi kebijakan plastik berbayar serta dampak yang di timbulkan dari kebijakan plastik berbayar dan respon pengunjung terhadap kebijakan plastik berbayar. Tujuan lain agar masyarakat dapat menekankan penggunaan kantong plastik sehingga sampah akan berkurang karena penggunaanya yang sedikit.

Metode dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, merupakan penelitian dengan menggambarkan secara lengkap mengenai perilaku sosial t dalam menyikapi kebijakan plastik berbayar. Dengan sumber data primer yang di dapat dari hasil observasi, wawancara dengan kasir minimarket yang terdiri dari 2 orang dan pengunjung minimarket yang terdiri dari 24 orang. Data sekunder ini diambil dari dokumen-dokumen, buku-buku, jurnal, artikel seperti buku tentang perilaku sosial, masyarakat, serta kebijakan pemerintah.

Penelitian ini menggunakan teori George Homans meliputi teori pertukaran sosial dan teori sosiologi perilaku. Homans menyatakan bahwa dalam hubungan sosial terdapat unsur ganjaran, pengorbanan, dan keutungan yang saling mempengaruhi. Selain itu perilaku sosial ini menyangkut dinamika kelompok kecil yang mana kegitan dan interaksi yang dilakukan oleh pengunjung. Dilihat bagaimana pengunjung merespon kebijakan plastik berbayar.

Temuan dari hasil penelitian perilaku masyarakat dalam menyikapi kebijakan plastik berbayar yaitu banyaknya masyarakat yang tidak setuju dengan kebijakan plastik berbayar karena harga yang ditetapkan terlalu murah yaitu Rp. 200. Karena banyaknya masyarakat yang tidak setuju dengan kebijakan plastik berbayar maka dampak dari kebijakan plastik berbayar terhadap masyarakat dan lingkungan yaitu dampak negatif.